

## 3.11

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

КОМПАНИЯ ВОССТАНОВИЛА СВОЮ ФИНАНСОВУЮ ПРИБЫЛЬ В 2017 ГОДУ. ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ В РАЗМЕРЕ 12,82 МЛРД ТЕНГЕ ПО СРАВНЕНИЮ С УБЫТКОМ ПРОШЛОГО ГОДА В РАЗМЕРЕ 12,83 МЛРД ТЕНГЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ПРИЗНАКОМ ФИНАНСОВОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ПОСЛЕДОВАВШИХ ЗА ДЕВАЛЬВАЦИЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В III КВАРТАЛЕ 2015 ГОДА.

Выручка выросла на 17,8 % в 2017 году, достигнув 250,22 млрд тенге, в результате значительного роста операционных показателей в сочетании с иными благоприятными факторами. Увеличение пассажиропотока было обусловлено ростом международных перевозок, прирост которых в 2017 году составил 23 %. Основным фактором роста стало увеличение международных транзитных перевозок Компании на 58 %, преимущественно благодаря крупным внутренним рынкам Китая, Индии, Украины, Центральной Азии и других регионов. В результате почти каждый четвертый пассажир международных рейсов Компании являлся транзитным. Прирост пассажиропотока на внутренних рейсах составил 3 %, в то же время было отмечено устойчивое восстановление дохода на предельные пассажиро-километры (ППКМ).

Значительный рост прибыли на 17,8 % при умеренном увеличении ППКМ на 6,9 % привел к внушительному росту дохода на ППКМ на 10,2 %, что стало ключевым фактором, повлиявшим на изменение результатов деятельности Компании.

Средний курс тенге в 2017 году был относительно стабильным, в отличие от волатильности курса национальной валюты в конце 2015 и 2016 годов, когда она потеряла практически 82 % своей стоимости. Так, средний курс тенге в 2017 году составил 326 тенге<sup>1</sup> за 1 доллар США, укрепившись на 4,7 % – с 342,16 тенге.

Эта стабильность позволила Компании улучшить свои финансовые результаты, снизив убытки от курсовой разницы на 13,7 %, до 3,38 млрд тенге (в 2016 году – 3,92 млрд тенге).

## Краткий обзор финансовых результатов, млрд тенге

Показатели	2017	2016	%
Выручка и прочие доходы, всего	250,217	212,486	+17,8
Операционные расходы, всего	(229,596)	(199,524)	+15,1
Операционная прибыль	20,621	12,962	+59,1
Маржа операционной прибыли	8,24 %	6,10 %	+2,14 п. п.
Чистые финансовые доходы/(расходы)	(1,247)	(19,964)	+93,8
Чистый доход/(убыток) от курсовой разницы	(3,380)	(3,916)	+13,7
Прибыль/(убыток) до налогообложения	15,994	(10,918)	+246,5
Расходы по подоходному налогу	(3,176)	(1,916)	+65,8
Прибыль/(убыток) за год	12,818	(12,834)	+199,9

<sup>1</sup> В соответствии с обменными курсами тенге в финансовой отчетности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2017 года.

## Выручка, млрд тенге

Показатели	2017		2016		Изменение, %
	Итого	% от общей выручки	Итого	% от общей выручки	
Выручка от пассажирских перевозок	234,126	93,6	201,849	95,0	+16,0
Выручка от грузовых и почтовых перевозок	6,411	2,6	5,367	2,5	+19,5
Прочие доходы	6,916	2,8	5,270	2,5	+31,2
Прибыль от операции продажи с обратной арендой	2,764	1,1	-	-	+100,0
<b>Выручка и прочие доходы, всего</b>	<b>250,217</b>	<b>100</b>	<b>212,486</b>	<b>100</b>	<b>+17,8</b>

Структура перевозок Компании существенно изменилась за последние семь лет. Обновив свою карту маршрутов и расписание, Компания, ориентированная на прямые рейсы, функционирующая исключительно за счет внутреннего рынка, превратилась в быстро развивающегося сетевого перевозчика. С 2010 года международные транзитные перевозки выросли более чем в 48 раз, а международные перевозки из страны и в страну – в 4,9 раза.

Объем транзитных перевозок, осуществляемых во внутренней и международной сети маршрутов, составляет 27 % от общего объема перевозок. Это позволило авиакомпании «Эйр Астана» выйти на новые крупные быстрорастущие и недостаточно освоенные рынки и в то же время снизить излишнюю зависимость от внутреннего рынка. То, что Компания смогла осуществить этот переход до кризиса 2015 года,

стало ключом к ее возможности значительно улучшить свои результаты в 2017 году.

Пассажиропоток авиакомпании «Эйр Астана» в 2017 году увеличился на 11,8 %, составив 4,19 млн пассажиров. Рост во многом был обусловлен международными маршрутами, пассажиропоток на которых увеличился на 22,6 %, составив 2,04 млн пассажиров, в то время как пассажиропоток на внутренних маршрутах вырос на 3,3 %, составив 2,15 млн пассажиров. Общая выручка от пассажирских перевозок выросла на 16 %, до 234,13 млрд тенге.

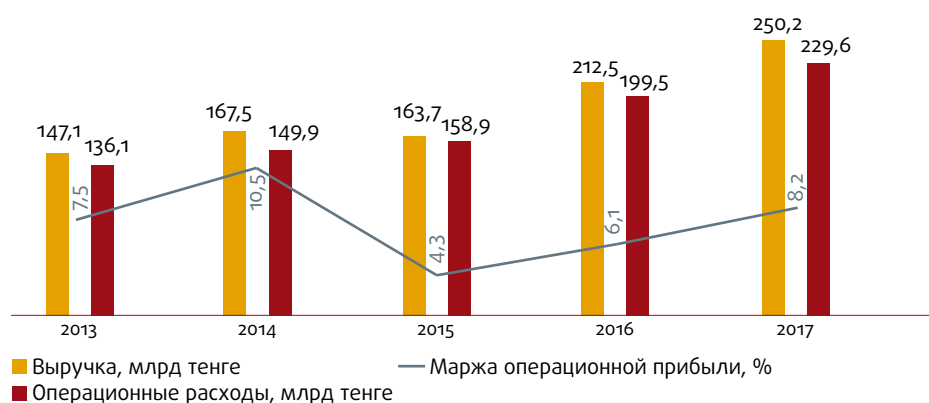
Объем провозных емкостей Компании вырос на 6,9 %, до 13,59 млрд ППКМ, в основном за счет увеличения числа международных направлений. Эти результаты соответствовали принятой стратегии по расширению региональной сети, которую Компания проводила в течение нескольких лет.

Наибольшие темпы роста выручки от пассажирских и грузовых перевозок наблюдались на маршрутах стран СНГ (+24,6 %, до 125,94 млрд тенге). Выручка от пассажирских и грузовых перевозок по азиатским маршрутам выросла на 4,6 % (до 61,98 млрд тенге). Европейские маршруты также показали весьма неплохие результаты с двузначным ростом (+12,3 %, до 52,61 млрд тенге).

В результате роста пассажиропотока на международных маршрутах и повышения выручки на внутренних маршрутах доход на предельный пассажиро-километр вырос на 10,2 % – с 16,7 тенге в 2016 году до 18,4 тенге в 2017 году.

В декабре 2017 года Компания совершила сделку по продаже с обратным лизингом самолета Embraer E190, которым владела на условиях финансовой аренды на дату сделки. Компания признала прибыль в размере 2,764 млрд тенге от данной сделки, которая была рассчитана как разница между справедливой стоимостью воздушного судна и его балансовой стоимостью на дату продажи.

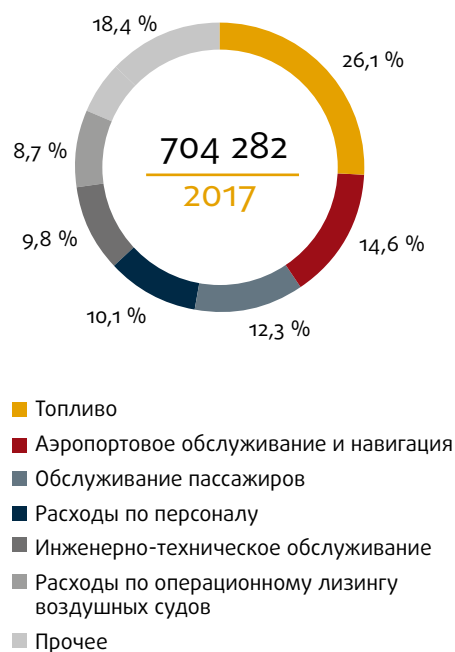
## Выручка и операционные расходы



## Операционные расходы

Операционные расходы Компании выросли на 15,1 % – с 199,5 млрд тенге в 2016 году до 229,6 млрд тенге в 2017 году. Тем не менее показатель затрат на ППКМ авиакомпании «Эйр Астана» остается одним из самых низких в отрасли, примерно на 20–50 % меньше, чем у аналогичных компаний-перевозчиков с полным комплексом обслуживания в Европе и на Ближнем Востоке, и ниже, чем у некоторых крупных европейских лоукостеров. Несмотря на рост мировых цен на топливо, который затрагивает всю отрасль, и рост затрат на ППКМ с 15,7 до 16,9 тенге в 2017 году, низкая базовая стоимость остается стратегическим конкурентным преимуществом Компании.

### Операционные расходы за 2017 год



## Разбивка операционных расходов, млрд тенге

Показатели	2017		2016		Изменение, %
	Итого	% от операционных расходов	Итого	% от операционных расходов	
Топливо	59,827	26,1	44,712	22,4	+33,8
Аэропортовое обслуживание и навигация	33,631	14,6	30,763	15,4	+9,3
Обслуживание пассажиров	28,243	12,3	23,886	12,0	+18,2
Расходы по персоналу	23,179	10,1	22,150	11,1	+4,6
Инженерно-техническое обслуживание	22,550	9,8	20,755	10,4	+8,7
Расходы по операционному лизингу воздушных судов	20,021	8,7	19,985	10,0	+0,2
Прочее	42,114	18,4	37,273	18,7	+13,1
<b>Операционные расходы, всего</b>	<b>229,596</b>	<b>100,0</b>	<b>199,524</b>	<b>100,0</b>	<b>+15,1</b>

### Топливо

Топливо является основной статьей операционных расходов для любой авиакомпании. Как следствие, волатильность цен на топливо оказывает прямое и существенное влияние на прибыльность авиакомпаний по всему миру. Расходы на топливо Компании выросли на 33,8 % – с 44,7 млрд тенге в 2016 году до 59,8 млрд тенге в 2017 году.

Удельный вес расходов на топливо в операционных расходах, который составлял менее 23 % в 2016 году, увеличился до 26,1 % в 2017 году в результате роста цен на нефть во всем мире. Среднемесячная цена на нефть марки Brent в 2017 году выросла на 15 % – с 55,51 доллара США за баррель в январе до 64,09 доллара США за баррель в декабре.

Помимо резкого повышения цен, расходы на топливо увеличились за счет роста маршрутной сети, а также за счет роста количества летных часов на 7,3 % – до 114 811 часов с 106 993 часов в 2016 году.

### Прочие операционные расходы

К другим существенным статьям операционных расходов Компании относятся аэропортовое обслуживание и навигация, обслуживание пассажиров,

инженерно-техническое обслуживание, расходы по персоналу, расходы по операционному лизингу воздушных судов и расходы на экипажи. Эти расходы выросли на 8,2 % в 2017 году по сравнению с 2016 годом, в основном в связи с ростом как частоты полетов, так и количества пассажиров.

Расходы по операционному лизингу воздушных судов, выраженные в тенге, выросли на скромные 0,2 % по сравнению с уровнем 2016 года, что значительно ниже ППКМ и роста выручки. По состоянию на 31 декабря 2017 года в эксплуатации у Компании находилось 32 турбореактивных самолета, в том числе 9 ближнемагистральных и 23 дальнемагистральных самолета (10 самолетов были приобретены по договорам финансовой аренды, 22 самолета арендованы по договорам операционного лизинга). В 2017 году был приобретен один новый дальнемагистральный самолет.

Расходы по персоналу, хотя и росли значительно медленнее роста пассажиропотока, увеличились на 4,6 % в 2017 году из-за роста численности персонала Компании и соответствующего повышения заработной платы и социальных налогов.

На расходы по реализации, включая комиссионные сборы и затраты на бронирование, приходится 5,7 % операци-

онных расходов на фоне роста выручки от пассажирских перевозок на 16 % по сравнению с уровнем 2016 года.

Прочие расходы составили 8,3 % от операционных расходов, включая износ и амортизацию, расходы на аренду имущества, страхование, налоги и информационные технологии, а также прочие услуги. Высокий уровень дисциплины в отношении расходов во всех департаментах напрямую повлиял на высокие финансовые показатели в 2017 году.

### Операционная прибыль

Благодаря хорошим финансовым результатам, росту показателя ППКМ и строгому контролю над управляемыми издержками в 2017 году операционная прибыль Компании выросла на 59,1 % и составила 20,62 млрд тенге. Этот рост привел к увеличению маржи операционной прибыли на 2,1 п. п., что почти в два раза выше среднего общемирового показателя в 4,3 % среди всех авиакомпаний – членов IATA (Международная ассоциация воздушного транспорта).

Благодаря восстановлению ППКМ чистая прибыль Компании достигла 12,82 млрд тенге – впечатляющий результат по сравнению с убытком в 12,83 млрд тенге в прошлом году.

Прибыль до вычета процентов, налогов, износа, амортизации и аренды Компании вырос на 16,5 %, достигнув 48,94 млрд тенге. Маржа EBITDAR/выручка (19,6 %) осталась практически на том же уровне, что и в 2016 году (19,8 %).

Обязательства Компании по финансовой аренде, выраженные в долларах США, снизились в течение 2017 года за счет уменьшения оставшихся обязательств по договорам и продажам с обратной арендой и косвенно за счет просроченных поставок воздушных судов. По состоянию на 31 декабря 2017 года общая сумма обязательств по финансовой аренде составила 106,6 млрд тенге (-15,1 % по сравнению с прошлым годом). Компания признала 3,62 млрд тенге в качестве процентных расходов по финансовой аренде в 2017 году.

### Собственный капитал, млрд тенге

Показатели	2017	2016	%
Акционерный капитал	2,502	2,502	0
Дополнительный оплаченный капитал	0,049	0,049	0
Резерв по инструментам хеджирования за вычетом налога	(23,75)	(26,741)	+11,2
Нераспределенная прибыль	50,033	37,215	+34,4
<b>Итого собственного капитала</b>	<b>28,834</b>	<b>13,024</b>	<b>+121,4</b>

Национальная валюта Казахстана – казахстанский тенге (тенге) – до 31 декабря 2017 года была функциональной валютой Компании, поскольку отражала экономическую сущность основных событий и обстоятельств Компании и являлась функциональной валютой первичной экономической среды, в которой работает Компания.

В течение 2017 года руководство провело переоценку показателей функциональной валюты Компании с учетом растущих международных полетов и отметило, что на все большую часть операций Компании влияют валюты, отличные от тенге, преимущественно доллар США. В результате руководство приняло решение о том, что начиная с 31 декабря 2017 года (дата перехода для целей финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности) функциональной валютой Компании станет доллар США.

Так как до 31 декабря 2017 года функциональной валютой Компании был тенге, финансовые результаты и финансовое положение Компании были переведены в новую функциональную валюту с использованием следующих процедур:

- активы и обязательства были переведены по курсу доллара США к казахстанскому тенге на момент закрытия биржи 31 декабря 2017 года;
- доходы и расходы за отчетный период были переведены по среднему обменному курсу доллара США к казахстанскому тенге в течение года, закончившегося 31 декабря 2017 года;
- изменения в резерве по инструментах хеджирования были переведены по среднему обменному курсу в течение года, закончившегося 31 декабря 2017 года;

г) все возникшие в результате курсовые разницы были признаны в резерве по переводу иностранных валют в составе прочего совокупного дохода до 31 декабря 2017 года;

д) при переходе на функциональную валюту доллар США 31 декабря 2017 года имеющийся остаток резерва по переводу иностранных валют в размере 185,156 тыс. долларов США был полностью переведен на счет нераспределенной прибыли 31 декабря 2017 года;

е) акционерный капитал был переведен по историческому курсу на дату выпуска акций, разница между историческим курсом и курсом на момент закрытия 31 декабря 2017 года была признана в качестве резерва на акционерный капитал по переходу на другую функциональную валюту в составе собственного капитала;

ж) прочие статьи собственного капитала были пересчитаны по курсу на момент закрытия 31 декабря 2017 года, все возникшие в результате курсовые разницы были отнесены к нераспределенной прибыли 31 декабря 2017 года;

з) сопоставимые значения остались такими же, что и в выпущенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2016 года, с валютой представления доллар США.